



Vannacht heeft hij wakker gelegen. Nee, niet van de zorgen. Het was opwinding. Het gesprek van gisteravond met die twee mannen op een geheime locatie in Amsterdam, fikte nog tot in de kleinste uurtjes na in het brein van Remco.

"Het is een duivels spel!"

Eigenlijk moet je Remko zeggen. Vandaar dat ik hem bijna niet bij elkaar gegoogled kreeg. De schuld van vader Fons, die zijn zoon steevast Remco blijft noemen. Terwijl het hier echt om Remko gaat. Van Westerloo. Die achternaam blijft wel buiten kijf staan. Een merknaam om trots op te zijn. Toch een verwarrend begin. Een IKON-interviewer en de baas van zowel RTL 5 als RTL 8. Hij wil praten over zijn passie voor die zenders, ik graag over hem en het leven zelf. Tjingtjing.

Annemiek Schrijver Wim Kluyvers

Ja, ik kan niet wachten om de beleefdheid achterwege te laten en stort me meteen op de opwindende afgelopen nacht. Gelukkig was die reuring kennelijk groot. Bovendien is er geen oppassende voorlichter te bekennen, dus van Westerloo kan gevaarloos een tipje van z'n hartsluier oplichten:

Er komt een scoop aan. Heel binnenkort. Ik vis me suf en bij het lukraak uitgegooide aasje 'Heineken-ontvoerders?', blijkt er een – voor mij althans – logische connectie. Maar daarover later meer. Ik moet het eerst bij elkaar verdienen. Dan volgt wellicht het vertrouwen en de beloning. Een oude wet uit de nog ongeschreven Journalisten-Bijbel.

Hobby

Remko van Westerloo studeerde ooit Engelse Literatuur. Uit nijd, besluiteloosheid en uit liefde.

Dat moet hij uitleggen: *"Uit besluiteloosheid begon ik maar met geschiedenis aan de Universiteit van Amsterdam, maar haalde m'n propedeuse net niet in het eerste jaar. Toen ben ik uit nijd naar de VU gegaan om over te schakelen op Engelse Literatuur. Dat was toch al mijn hobby."*

Hoezo ook alweer?

"De vormende jaren van mijn leven, van m'n tiende tot m'n zeventiende, heb ik doorgebracht in Amerika. New Jersey, vlakbij downtown Manhattan. Mijn vader was daar correspondent voor de AVRO." Al vanaf het eerste seizoen van Oprah

en Jerry S. verwonder ik mij over de gave van de gemiddelde Amerikaan om op te staan (zelfs dat zie je hier nooit) en dan voor het oog van miljoenen landgenoten in een paar krachtige zinnen te formuleren waar het op aan komt. Remko knikt: *"Ja, in het openbaar spreken, dat leer je daar al jong. Vergeet niet dat de taal zelf ook makkelijk en compact is. En het is een informele, directe cultuur. Oppervlakkig, maar nieuwsgierig naar anderen."*

In Nederland, in de jaren voor de grote oversteek, was Remko een moeilijk ventje. Om de twee woorden 'hopeloos geval' te vermijden. Hij ging vechtend door de gangen en wilde slecht leren.

Goede leerling

Waarschijnlijk verveelde het fantasierijke jongetje zich, want toen Remko op zijn tiende naar Amerika verhuisde, veranderde alles. Hij gedijde enorm in die gedisciplineerde, competitieve cultuur. Waar een ander uit de boot zou vallen, bloeide hij open en ontpopte zich tot een goede leerling.

In Amerika is er nog 'roeping'. Zoals nieuwkomers gretig binnengehaald worden als het fantastische chirurgen zijn, zo kan een schoolleerling daar ook worden geroepen: 'Maak gauw je school af, jij bent zo goed in naar mensen luisteren, we hebben jou nodig!' In plaats van: 'Je zit al in de vijfde en je bent nog steeds belabberd in wiskunde', zoals we hier onze kinderen pedagogisch toespreken.

Ja, voor Remko heeft Amerika heel veel ►►



“Het grote publiek heeft bijna nooit gelijk. Maar binnen de kaders van de wetmatigheden waarin ik nu speel en waarmee ik m’n brood verdien, heeft de kijker het bij het rechte eind.”

voordelen opgeleverd. Die gretige Amerikaanse hang naar het talent van mensen is bepaald in zijn managementstijl gaan zitten. Hoewel het ook in de genen huist, want vader Fons is een echte inspirator. En noblesse oblige. Voor wat hoort wat. Ook het veel en langdurig bestuderen van televisieprogramma’s gedurende zijn Amerikaanse pubertijd, heeft de jonge Van Westerloo als baas van commerciële stations een enorme voorsprong gegeven. Maar waarom dan niet terug naar dat land van melk en honing?

“O nee, geen sprake van. Ik moet er niet aan denken dat mijn dochtertje Tess daar zou opgroeien. Amerika is de laatste jaren veel harder geworden dan toen. Dat zal wel door acht jaar Bush komen. De tegenstellingen worden steeds groter. De rijken en de blanken verschansen zich meer en meer.”

Handwerk

Na de literaire studie in Nederland moest er brood op de plank komen. Remko

belandde bij de televisie en struinde de hele Amerikaanse actualiteitenmarkt af voor SBS, op zoek naar voor Nederland te kopiëren schatten. Daarna stond hij als programmadirecteur aan de wieg van NET 5 en toen moesten de vleugels richting Talpa worden uitgeslagen.

“Niet alle succes van daar is hier zomaar te importeren. Hoewel algemene thema’s als moord, doodslag en sensatie het wereldwijd goed doen. Net zoals formules als *Idols* en *Expedition Robinson*.”

Nee, Van Westerloo ligt niet wakker van de ambitie om ook zo’n succesformule uit de lucht te toveren. Zijn vak is puur handwerk. Het creëren en fine-tunen van een zender. Dat heeft hij nu drie keer mogen doen en betekent heel gedetailleerd en gestaag proberen een merk kloppend te maken.

Maar wat is het merk van RTL 8 dan, Remko?

“Dat is nog geen merk. Die zender heeft een profiel en een doelstelling en het duurt jaren voordat dat een stabiel smoel heeft.

Het is heel oneerbiedig gezegd, maar het is de zoveelste vrouwenzender.”

Maar ja, aangezien de meeste kijkers vrouwen zijn...Mannen kijken nu eenmaal naar voetbal. Bovendien is RTL een sterk merk en kunnen de bakken films die aangekocht worden makkelijk geparkeerd worden op het kleine broertje 8. “Vanuit het oogpunt van de kijkcijfers is RTL 8 een succesverhaal. De zender heeft een zeer bescheiden ambitie, het kost tien keer niks en vanuit de marge kunnen we het langzaam hart en ziel geven. Neem nu de *Fabeltjeskrant*. Eerlijk gezegd ben ik verbaasd over alle heisa erover. Maar ja, diverse generaties blijken rond de *Fabeltjeskrant* bij elkaar te zitten. Het is ook extreem Nederlands.”

Doorzichtig

Maar is televisie niet al een achterhaald medium? Dat valt reuze mee, omdat de inhoud te vertalen is naar verschillende platforms, zoals mobiele telefonie en internet. Van Westerloo: “Ik zie grote mogelijkheden dat programma’s niet alleen betaald worden door reclame-inkomsten, maar ook op allerlei andere manieren. Programma’s worden bijvoorbeeld opgeknipt voor andere media en doorverkocht. Er ontstaan legio kansen voor sterke merken.”

En dat ouderwetse dat we precies om 8 uur klaar moeten zitten?

“Dat blijft juist magisch!”

Het is een zacht doorgefluisterd geheim dat Remko en zijn rechterhand Harold Oomes intuïtief de taken verdeeld hebben: Harold speelt de boeman als het moet, zodat Remko aimabel en inspirerend blijven kan. Hij moppert: “Zijn we echt zo doorzichtig?”

Zijn meest kostbare tijd en energie steekt Van Westerloo in RTL 5, de zender die vol in het concurrentieveld staat en die voortdurend onderhoud vergt. Daarom is Remko eerder een marathonloper dan een sprinter. Want de ironie van het vak is dat succes voorzichtig maakt.

“Je gaat uit van de lange termijnplanning met zo nu en dan een groot risico door

een nieuw programma te introduceren. En de gevolgen van zo'n risico kunnen desastreus zijn. Door het floppen van de *Tafel van 5* is concurrent *NET 5* in een half jaar tijd meer dan een derde van z'n kijkers kwijt."

Over kijkers gesproken, hoe kijkt Remko daar tegenaan? "Er is niks leuker dan met een slim gemaakt programma veel kijkers te bereiken. Bovendien is dit vaak een grotere kunst dan 'mooie' tv te maken voor de intelligentsia."

Heeft de massa altijd gelijk? "Nee natuurlijk", zegt hij stellig. "Dat is de oude intellectueel in mij. Het grote publiek heeft bijna nooit gelijk. Maar binnen de kaders van de wetmatigheden waarin ik nu speel en waarmee ik m'n brood verdien, heeft de kijker het bij het rechte eind."

Is er dan geen gevaar voor arrogantie en neerkijken op dat publiek? En zou dat, ook commercieel, niet reuze onverstandig zijn? Remko zegt dat de passie die hij ergens in steekt, dubbel en dwars terugkomt. "Ik werk nu al weer twee jaar bij *RTL 5* en kan terugkijken op een aantal hele leuke programma's waar we trots op kunnen zijn en een zender die weer staat als een huis."

Ik vraag hem wat de kijkcijfers van *Gooische Vrouwen* en van *Voetbalvrouwen* zijn. Hij vertelt dat de eerste serie twee keer zoveel kijkers trok. Ik merk op dat *Gooische Vrouwen* zo veel liefdevoller gemaakt is. "En met meer geld", lacht Remko.

Ja, en dat herkent het publiek.

Dus dat is dan inderdaad niet op het collectieve kijkerachterhoofd gevallen.

Vat vol tegenstrijdigheden

Wat is het mensbeeld van deze veertiger? De veertiger zucht om het al gevreesde IKON-gehalte van mijn vraag, maar bekent dat hij ook nog wel eens een boek leest. "We zijn niet eenduidig slecht. We zijn gelukkig een vat vol tegenstrijdigheden. Net als ikzelf. We zijn hooguit kortzichtig en stom. Maar in staat tot krankzinnige inspanning om het te redden."

Ja, hij wordt ouder en leert de kunst van het relativeren. Hij is gelukkig, hoewel de plotselinge dood van zijn goede vriend Ernst-Paul Hasselbach een zware schaduw over het vergleden jaar trok. En ook al heeft Remko geen publieke taak, televisie voedt toch op, tegen wil en dank. Door soaps en fabelkranten.

Ja, hij heeft een geweldig vak. Neem nu zijn hit *So You Think You Can Dance*. Het publiek leeft enorm mee met al dat waanzinnige talent. Die grote gaven, gecombineerd met de inspanning van de jongelui, wekt bij het publiek een enorme ontwapenende gelukzaligheid op.

Maar die geniale dansers zijn zo monomaan dat ze uit zichzelf als robotten op het podium zouden staan. Dus achter de schermen wordt ze ingefluisterd om op camera hun moeder te bedanken. Dat zal hen sympathie opleveren.

Remko gnuift: "Het is een duivels spel!" Zo is het. En in het spel dat wij nu spelen, is het scooptijd. Zo sportief is mijn gesprekspartner wel. De zender wil een avondvullende reportage uitzenden die

"Er is niks leuker dan met een slim gemaakt programma veel kijkers te bereiken. Bovendien is dit vaak een grotere kunst dan 'mooie' tv te maken voor de intelligentsia."

opzien zal baren. Het gaat over... gloop ... telefoon. Van Westerloo neemt z'n mobieltje aan. Dat heb ik weer. Een kink in de kabel. De opzienbarende uitzending zal worden uitgesteld. Pffff, geen doen zeg, deze nieuwe Broadcastklus. Duivels gewoon.

Remko van Westerloo heeft een duizelingwekkend vak met een mooie mengeling van veel disciplines. Het is oogsttijd. Ook al is de druk op het budget enorm, ze hebben daar een magistraal jaar achter de rug bij *RTL 5*. Remko zucht als ik hem tot slot nog even doorzaag met mijn eigen spel. Stel dat ieder mens één vleesgeworden eigenschap is, wat ben jij dan? Kies!

Hij grinnikt erom: "Toe maar, breng het maar terug, vereenvoudig me maar. Het is televisie." Remko denkt even na over zijn unieke voetafdruk op deze planeet. Ik durf nog zachtjes te vragen of we misschien goed worden in dat waar we zelf naar verlangen. Hij glimlacht en zegt: "Ik hoop op mijn vrienden, geliefden en naaste collega's een blijvende indruk achter te laten." ■

Met dank aan restaurant *Vlaar in 's Graveland*: www.restaurantvlaar.nl

