



Hij zou een geheel vrijgestelde pensionado kunnen spelen, maar is bezig met zijn comeback. Met een hoog afbraakrisico, want een 'commerciële VPRO' runnen is in deze tijd niet eenvoudig, om het verbloemend te stellen. Nachten heeft hij daar wakker van gelegen. Niet zozeer vanwege de verantwoordelijkheid. Begrijp hem goed zeg, hij zal in een geweldig team werken, met onder anderen Bert van der Veer, Thomas Hendriks en Esther Kwaks. Samen maken zij zich sterk voor een geheel nieuwe invulling van de programmering van Het Gesprek, na 1 september.

ALBERT VERLINDE:
"IK WIL GEEN MARKTKOOPMAN
ZIJN DIE MAAR MOET
VERKOPEN WAT ER DIE DAG IN
ZIJN KRAAM LIGT"

p38

"Ik ben geen ideale ondernemer, want ik word gehinderd door moraal"

Annemiek Schrijver Dirk-Jan van Dijk

Nee, daar ligt Harry de Winter niet wakker van. De slapeloosheid sluipt naderbij als hij maalt over de ultieme nachtmerrie overdag: werkdagen van negen tot vijf. Halleluja! Hij lacht er wel bij. Harry de Winter. Ergens op de aardbol staat zijn jeep geduldig geparkeerd, in afwachting van zijn berijder die hopelijk binnenkort het volgende werelddeel met hem zal ontdekken. Maar dat beloofde lonkende tripje zou nu wel eens even op zich kunnen laten wachten. Ondanks zijn doorwaakte nachten neem ik de vrijmoedigheid De Winter geluk te wensen met zijn nieuwe bestemming: algemeen en creatief directeur van de tv-zender Het Gesprek. Best een logische stap als je het goed nagaat. Harry was al aandeelhouder van die zender en van zins een opvolger voor scheidend chef Ruud Hendriks te vinden, toen plots zijn innerlijke drijfveer tot hem zei: *Put your mouth where your money is*. Want hij wil en zal nog een keer. Niet uit geldingsdrang of winstbejag, maar uit idealisme. En vlak die onstuitbare creatieve drive niet uit. En zijn *knowhow*.

Multimiljonair

Je vraagt je af waar zo'n aimabel man rijk van heeft kunnen worden. Als argeloos programmamaker en dj was hij bepaald niet met geld bezig. Toen hij IDTV verkocht, werd hem pas duidelijk wat zijn zaak waard was. De koper was een publiek en beursgenoteerd bedrijf, zodat heel het land binnen de kortste keren wist wat De Winter had verdiend. En ja, het moet gezegd, alleen in Nederland wordt hij multimiljonair De Winter genoemd. Meesmullend. Terwijl je gewoon Harry had mogen blijven zeggen. In Amerika had men het juist mooi gevonden, maar hier krijg je al gauw de bijklank 'links lullen, rechts zakken vullen'. Zijn wij een groenig jaloers volkje, Harry? Hij wuift wat weg. Ach nee, toen niet hoor. Maar er is wel wat veranderd. De laatste vijf, tien jaar wordt kritiek erg op de man gespeeld. "Kinnesinne is een Jiddisch woord en is er al zolang de mensheid bestaat. Maar we zitten nu wel in een verzuring-

tijd." De Winter doelt onder meer op de advertentie die hij drie jaar geleden voorop de krant plaatste, toen hij oprecht boos was op Wilders en betoogde dat de blonde demagoog voor antisemiet was uitgemaakt als hij in zijn hitsige stellingname tegen 'moslims' dat woord had vervangen voor 'joden'.

"Door de linkse kerk werd ik keihard aangepakt en dat begrijp ik nog steeds niet." De Winter zal niet zo snel meer op een dergelijke manier adverteren. Niet uit angst overigens – hoewel hij kotsmisselijk wordt als 'ie op GeenStijl kijkt – maar omdat er effectievere methodes zijn. Zijn mening over Israël en Palestina zal hij echter nimmer verbloemen. Ook niet op Het Gesprek?

"Natuurlijk, daar kan dat ook, maar niet omdat de directeur dat wil. Dat is een redactiekwestie. Ik vind dat Wilders uitgebreid geïnterviewd moet kunnen worden. Ik ben tegen een *cordon sanitaire*. Wilders moet juist aangehoord en in de regering, waardoor hij binnen drie maanden hoogstwaarschijnlijk op z'n bek zal gaan. Ik blijf het levensgevaarlijk vinden dat hij nog steeds niet weet dat hij levensgevaarlijk is. Hij laat zich voeden door angst. Maar ja, het is ook eigenlijk best grappig. Ik bedoel: wie zijn die 27 mensen die namens Geert de Kamer ingaan? Ik ben er voor dat hij minister-president wordt. Dan lost het probleem zichzelf binnen de kortste keren op. Alhoewel hij nu met de komst van Cohen mijns inziens geen schijn van kans meer maakt."

Karakterbotsing

Harry is geliefd om zijn vermogen het conflict en de mens te scheiden. Neem nu Joop van den Ende: "Wij lijden vooral aan een karakterbotsing. Hij is autoritair en ik heel erg anti. Hij is de agent en ik het aangehouden jongetje zonder licht." Zo'n stouterd die bij de opmerking dat z'n licht het niet doet, antwoordt met: "Goed dat u het zegt. Ik had wel een

"We zitten nu wel in een verzuringtijd"



willen uit de mouwen, maar dat zal wel komen door het aanstekelijke enthousiasme van deze inspirator. Want inspirerend is De Winter. Dat kun je zo wel zien. Zelfs tijdens zijn eenvoudige club sandwich bacon. Nee, Harry is niet koosjer, aangemoedigd door het motto: 'Ik ben gek op spek!' Het moet meer confronterend dan bij *Pauw & Witteman*, die door vijf uitzenddagen in de week logischerwijs blij zijn met conflictjes tussen gasten, terwijl de peper in de confrontatie tussen presentator en gast had moeten zitten. Alleen is daar de angst dat in dit kleine land de beledigde politicus dan nooit meer terug wil komen. Harry wil de diepgang en vasthoudendheid van *HARDtalk*.

Ondenikbaar

En bah, nooit meer voyeurisme op tv! De gewezen baas van SBS was euforisch toen er in z'n bus geneukt was. Harry gruwet en vindt bekentensentv ondenikbaar. Voor het neuken de bus uit, graag. Tenzij het een hoger doel dient en je bijvoorbeeld Palestijnen en Israëli's of Marokkanen en Nederlanders samenvoegt in een soort gouden kooi en ons laat zien hoe we conflicten kunnen bezweren. Dan is het niet alleen aapjes kijken, maar leerzaam voor ons allen. Onderschat niet je verantwoordelijkheid en invloed als televisiemaker, benadrukt Harry. Hij vindt dat het medium tv, ondanks voorspellingen van tientallen jaren geleden, koploper blijft. Kijk maar hoeveel geld er nog steeds in rond gaat. "En de magie van met miljoenen tegelijk naar Sven Kramer kijken zal ook blijven. Natuurlijk heeft Uitzendinggemist, internet, ook een gigantische functie. Maar het blijkt dat beide media verschillende mensen bereiken op wisselende tijdstippen. Als je hard gewerkt hebt, kijk je eerder naar Uitzendinggemist op internet en als je op zaterdagavond heerlijk op de bank met een wijntje voor de tv zit, ga je *Wintertijd* kijken of een goeie serie."

Bovendien hecht Harry de Winter aan het idee dat ieder mens een 'thuiszender' heeft. Een station waarmee hij zijn tv-avond begint. "Vroeger was dat bij ons Nederland 3. Dat vaste baken is ons ontnomen door de *reshuffle*. Nederland 1 is nu een soort RTL 4. Nederland 3 is voor jongeren en sport. Nederland 2 is inhoudelijk, maar moet talloze zendgemachtigden hun ei laten leggen. De kijkers die daardoor thuisloos zijn geworden, moeten bij onze zender Het Gesprek onderdak vinden. En als je zapt, wil je niet alleen door ons logo snappen dat je huiswaarts bent gekeerd, maar ook door de sfeer, het debat en door de achtergrondinformatie. En ook omdat wij het nieuws willen duiden, in plaats van alleen de nieuwsfeiten zelf te laten zien."

Pfff, ja ik wil en droom weg naar een tijd dat het Commissariaat voor de Media het goed gaat vinden dat publieke omroepmedewerkers uitstapjes mogen maken naar de 'commerciële VPRO'. Maar dat terzijde. Het is niet lastig me weer naar mijn innemende, veelkleurige gast te wenden. Zijn sterrenbeeld is tweeling, dus zelf vindt hij die combi zakenman-creatieveling niet wezensvreemd. We zijn niet uit een stuk, zei psycholoog Piet Vroon al. We zijn een stapel borden.

bekeuring kunnen krijgen." Maar De Winter bewondert het talent en de wereldwijde invloed van maestro Van den Ende mateloos. Zijn verongelijkheid of minderwaardigheid is volkomen onterecht, vindt Harry over Joop. Maar wat zijn dat dan voor programma's die Harry voor ogen staan op die zender die lange en diepgravende interviews wil gaan uitzenden? "Ik ben allergisch voor de terreur van formats en rubriekjes. Als een interview echt goed en spannend is, moet ter plekke kunnen worden besloten dat daar tijd voor wordt gemaakt. Laatst zag ik in *De Wereld Draait Door* twee voor hun doen lange gesprekken met Rottenberg en Hiddema die wat mij betreft nog veel langer hadden mogen duren. Maar dat past dan niet in het format. Uiteraard betekent dat ook dat als een interview niet goed loopt, het voortijdig afgebroken moet kunnen worden."

Wat wil je nog meer?

De Winter raakt op dreef: "Mooie, zinvolle, kennisbevattende documentaires natuurlijk! Die worden door de presentator aangekondigd en sluiten aan bij een voorafgaand gesprek. Uiteraard wil ik zoveel mogelijk formatvrij live tv, van negen tot vijf en ver daarna! Dat geeft urgentie en is essentieel anders dan wat er al is." Mijn handen beginnen inmiddels juichend te jeuken en

"Ik ben allergisch voor de terreur van formats en rubriekjes"



"De kijkers die thuisloos zijn geworden, moeten bij Het Gesprek onderdak vinden"

Een zeldzame mix, dat wel: zakeninstinct en creatief benul. Dat is hetzelfde als tegelijk trots mogen zijn op *Lingo* als op *Pleidooi*. Maar *Medisch Centrum West* heeft Harry indertijd geweigerd. Voor drama te commercieel naar zijn smaak. "Ik ben geen ideale ondernemer, want ik word gehinderd door moraal."

TVOase

Sinds de verkoop van IDTV aan VNU en Chrysalis werkte De Winter voor de Volkskrant als media-adviseur. Verder probeerde hij samen met uitgever PCM de kwaliteitszender TVOase van de grond te krijgen. Ook investeerde hij in talloze mediaprojecten. Hij bedacht het concept voor het Amsterdamse Hallenproject en hielp de VPRO met het realiseren van een van de grootste tv-projecten van de publieke omroep ooit: *De Beagle*. Dit alles deed Harry vanuit zijn bedrijf Wintermedia. En recentelijk nam de zender Het Gesprek, waarvan hij met Derk Sauer, Ruud Hendriks en Frits Barend aandeelhouder is, NRCMedia over. Samen met investeringsmaatschappij Egeria. Volgens De Winter is deze combinatie van drie verschillende media (krant, televisie en hun beider internetactiviteiten) een vruchtbare, klaar voor een mooie toekomst. Vandaar dat hij echt aan de slag wil met de inhoudelijke

zender die mensen wil bedienen die ook nog wel eens een krant of boek lezen.

Feest

Ja, hij is toe aan de bijkans onmogelijke taak om dit commerciële station te managen, zodat de inhoud niet de slaaf wordt van de reclamewet. En De Winter weet deemoedig dat hij iets onmogelijks verlangt. Maar juist daar komt hij voortaan iedere ochtend graag z'n bed voor uit: "Het is als de Groene Amsterdammer op een verzadigde bladenmarkt. Er zijn een miljoen mensen die houden van de televisie waar ik naar verlang. Ja, ik ga er van uit dat wat ik zelf wil, anderen ook beroert. Zo wilde ik als veertiglusser weer eens dansen op een plek waar niet alleen maar kleuters zijn. Dus heb ik zelf zo'n feest georganiseerd. Ik ben de dj en dit feestje heeft zich uitgespreid over heel het land. Want ja, ook ik wil geven waar ik zelf naar verlang." Harry de Winter. Optimist in lijf en leden. Gezondheid is zijn belangrijkste motor. Want er moet nog zoveel. Vader en grootvader. Levensgenietend wereldverbeteraar met een bijkans dodelijke uitdaging: in Nederland proberen wat HBO in Amerika is, oprechte inhoud op een moordend concurrerende markt. Daar komt De Winter graag voor uit de veren. En ik blijf er voor thuis. ■